



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第二十九期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2023年3月

【集团企业文化动态】

“文化引领 赋能未来”——京能集团召开企业文化建设现场观摩暨阶段总结会。3月14日，京能集团企业文化建设现场观摩暨阶段总结会在清洁能源京桥热电召开。集团党委书记、董事长姜帆，党委副书记、总经理阚兴出席会议，集团相关部门负责人、各二级企业主要领导和分管企业文化工作班子成员参加会议。会议由党委副书记孟文涛主持。



与会人员现场观摩了企业文化建设成果展板与展台、观看了京能集团企业文化建设成果回顾片，三家代表单位作交流发言，会议对企业文化建设先进单位进行表彰。

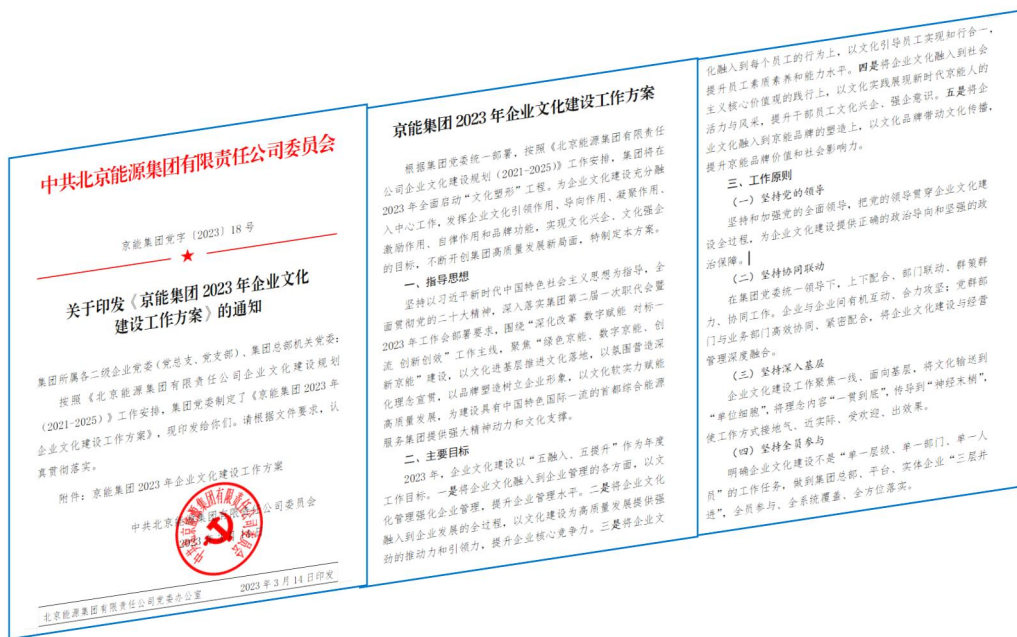


姜帆对集团及各单位企业建设工作给予充分肯定，并对下一阶段工作提出要求：一是充分肯定成绩，深刻认识企业文化建设的重要意义。自企业文化建设成果发布以来，各级企业干部职工，上下同心、共同宣传、共同维护、共同践行新的企业文化，文化标识焕然一新、企业形象耳目一新、企业发展万象更新，实现了从产业、资源融合到文化融合，全方位塑造

了集团新形象，引领集团发展日新月异、蒸蒸日上。二是要领悟企业文化内涵，把文化引领作用贯穿到企业发展的始终。要牢牢把握“传递光明 温暖生活”的红色基因，将奉献和服务精神落实到实际工作中。要牢牢把握“建设成为具有中国特色国际一流的首都综合能源服务集团”的奋斗方向，全力以赴打造“三个京能”。要牢牢把握“以人为本 追求卓越”的核心价值观，凝聚共同奋进的前行力量。要牢牢把握党的建设的根基，引领企业高质量发展。三是要加强组织领导，为企业文化建设落实落地提供有力保障。各级“一把手”作为第一责任人，要切实负起责任，认真研究推进工作措施。要推动文化建设下沉，通过强化氛围营造，确保文化理念“一贯到底”，让员工“看得见、听得清、记得牢”。要融入企业发展，把企业文化渗透到企业管理的方方面面，转化为企业经营管理中更加丰硕的成果，助力集团年度各项任务目标圆满完成。



集团印发《2023年企业文化建设工作方案》。方案明确了2023年企业文化建设工作指导思想、主要目标、工作原则和工作任务。方案要求，要通过创新形式和手段，持续营造浓厚文化氛围，持续强化核心理念入脑入心，持续发挥文化育人作用，持续推进宣贯落地效果，潜移默化地将企业使命、核心价值观和集团愿景等文化理念深入人心，推进文化宣贯工作再上新台阶，进一步呈现“有形有色、有音有画”的宣贯效果。方案紧扣集团工作主线，围绕集团企业文化体系中的“传递光明 温暖生活”“以人为本 追求卓越”和管理理念、发展理念、协同理念、人才理念、安全理念、法治理念、廉洁理念九项理念内容，实施“九位一体”的工作任务，共同推进企业战略落地，提升经营管理水平，引领集团高质量发展。



【所属单位企业文化动态】

北京热力深入践行“传递光明 温暖生活”企业使命，多措并举温暖百姓生活。供暖季期间，北京热力通过智慧化改造，实现小区“户-楼-站-源”自下而上逐级联动供热；供热管家队伍“包干”到户，建立一对一服务模式，畅通二维码报修渠道，第一时间解决百姓需求；充分发挥“吹哨报到”作用，与属地街道、居委会合作对接，推进网格化建设；不断优化“热网在线仿真系统”，进行热负荷预测和管网运行工况动态仿真，实现按需调热和动态平衡。下一步，集中供热结束后，北京热力将组织对管道设备开展全面检查和检修工作，推进智慧供热改造项目落地，保证系统安全稳定。结合供热质量三维网格化创新管理模式，实现用户室温可视化和供热智能化调控，促进城市供热将向高效率、高质量、精细化、人性化方向发展，助力首都“双碳”目标早日实现。



清洁能源以“传递光明 温暖生活”理念引导所属企业创建一流集控运营中心。清洁能源坚持稳中求进工作总基调，遵循“两个聚焦”工作思路，积极创建一流集



控运营中心。所属华南分公司长沙集控运营中心与湖南各场站坚持安全与效益并进，牢固树立区域技术运行指导中心的核心定位。严格落实管理人员带班制度，当值人员每小时进行一次信息化巡检及不定时查岗，确保重要信息和工作要求及时传达落实。从实从细制定发电设备安全稳定技术措施，严格执行“两票双审核”和“升级监护”制度。加强技术力量指导，畅通联络信息，第一时间精准有效处理异常缺陷。

京能电力盛乐热电以原创歌曲展现企业文化建设成果。近日，京能电力盛乐热电职工自主创作的歌曲《筑梦盛乐》正式发布。歌曲以企业文化理念宣贯为主要内容，展现了企业使命、企业愿景和核心价值观等引领企业高质量发展的故事，歌曲旋律轻快，展现了京能职工团结和谐、积极向上的精神风貌。

京煤集团以员工行为规范提升酒店服务水平。京煤集团金泰旅游制定下发了《酒店业态班前会管理制度》，进一步强化企业使命、企业愿景、核心价值观等企业文化内容的学习宣贯。通过拍摄《服务礼仪规范》宣传片，以视频方式宣贯服务礼仪规范，凝聚团队力量，充分调动员工的积极性，促进酒店形象建设整体提升。



京能置业践行协同理念，开展共建活动。日前，京能置业党委组织三个所属党支部到“红映坊”党群服务中心开展“党建共建、发挥合力、共赢未来”主题党日。党员集体感受红色记忆，践行初心使命。党支部书记围绕“改革创新、提质增效、管理提升、转型发展”开展形势任务宣讲，以“对标先进找差距，自我超越谋发展”进行对标分享。组织各业务链进行学习交流，直面差距，取长补短，赋能企业高质量发展。

华通热力践行“人人皆可成才 人人尽展其才”理念，自主开展职业技能等级认定。华通热力高度重视人才管理和培养，通过自主开展职业技能等级认定的方式，调动员工学习技术、钻研技能的积极性，激发员工主动提升自身技能水平，为员工创造公平、公开、公正的竞争机会。



京能服务组织开展企业文化主题厨艺大赛。近日，京能服务北京分公司开展企业文化主题烹饪技能大赛。各项目部餐厅积极创新设计菜品，充分展现京能服务贯彻企业文化理念成果，在员工中再次掀起学习宣贯和践行企业文化的热潮，为全面提升服务质量奠定良好基础。

能源研究院践行“创新驱动 绿色生态 开放互联 智能共享”发展理念，深耕研究成果转化。能源研究院自主研发工业物联网智能系统，为用户提供物联网数据测量、控制和大数据分析解决方案，可根据用户个性化需求，快速定制各种业务逻辑和交互界面。系统具有兼容性强、延展性好、安全性高、适用范围广、实施难度低等特点，目前已在分布式光伏和煤矿现场实践应运，效果良好。

拟稿：李文硕 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2023年3月印发
