



# 京能集团企业文化建设工作 半月谈

第二十六期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2023年1月

## 【集团企业文化动态】

以文化树品牌，以文化展风采，传递京能声音，讲述京能故事。“勇毅笃行，始于国企初心；点滴坚守，铸就首善标准。”2022年，京能集团深化与北京广播电视台等主流媒体的合作，以《京能风采录》等节目为平台，通过媒企共建携手打造京能文化品牌，广泛宣传京能价值追求，目前已形成24期优质外宣节目，先后在北京新闻广播、城市广播等频道连续播出，同步制作短视频作品，进一步充实“能·鉴精彩”宣传品牌内涵。节目内容涵盖集团各二级企业和部分三级企业，深度植入京能集团企业文化理念，以新颖的形式讲述京能人的奋斗故事。

2023年，京能集团将进一步打造这一文化输出品牌，深

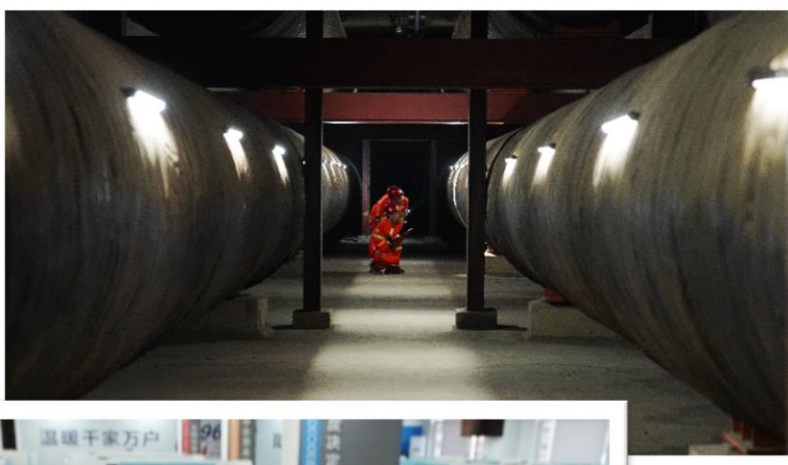
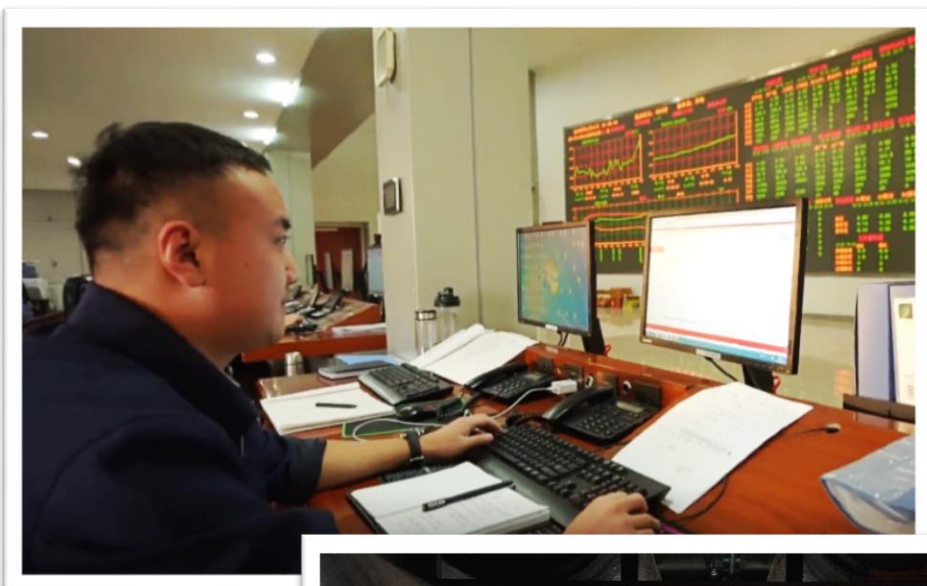
化大抓基层，将视角聚焦在优秀基层企业、部室、车间、班组和先进个人上，加强对一线的宣传力度，计划在去年的基础上，形成 48 期优质外宣节目和视频产品，讲好京能人的故事，宣传京能集团为服务首都做出的贡献、全力保障民生的国企担当，践行京能人的使命和价值追求，以文化品牌建设树立起京能集团良好社会形象。



## 【所属单位企业文化动态】

北京热力不断强化“温暖千家万户 助力美好生活”的使命追求，以“暖心服务”保障市民“温暖过节”。2023年春节期間迎来两次冷空气过程，假期总体气温偏低。北京热力广大干部职工以企业文化理念为引领，以企业使命担当守护城市供热运行“生命线”，确保市民温暖过节。北京热力筑牢安全文化基石，以“五精”管理理念提升管理效能，认真制定春节供热服务保障方案，提前组织完成了两轮城市面供热安全专项检查，持续进行供热设备设施及周边环境的巡视检查和隐患防治，加大力度开展消防安全检查，在全市范围累计开展检查一千五百余次，累计巡查管线七千余公里、热力站一万七千余座、小室四万余个、检查井六万余个。领导干部“忠于职守 敢于担当”，带头指挥、在岗值守，严格执行三级24小时“领导带班、专人值班”制度，进行“早调度、晚复盘”，身体力行诠释企业文化行为规范。十支应急抢险队伍以员工行为规范为标准，随时处于战备状态，及时进行妥善处置各类突发事件，保障供热设备设施以及系统平台运行稳定。深入践行“以人为本 追求卓越”的核心价值观，高度重视“接诉即办”工作，五十余名热线人员在节日期间值守，热线接通率超过99%，充分发挥供热管家队伍及新建设小循环系统的作用，及时响应和解决用户诉求，定期发布时段专报，对供热问

题做到早发现、早预警、早治理，期间共受理全市供热诉求七千余件，其中派发热力集团三千余件，第一时间联系用户解决，圆满完成春节供热服务保障任务。



清洁能源以企业文化为引领，全力以赴确保首都居民温暖过春节。春节期间，清洁能源深入践行“传递光明 温暖生活”企业使命，京内燃气电厂超前谋划、周密部署，制定春节期间安全生产保障方案，确保主体责任落实，人员配备和生产物资供应充足；严格执行值班制度，保障通讯24小时畅通，做好应急响应；合理优化机组运行工况，严格落实两票三制，全面提升设备操作监护等级，强化现场巡检、隐患排查和缺陷治理，确保机组安全稳定运行。清洁能源北京分公司以起步就是冲刺、开局就是决战的奋进姿态，守护着京能“风光”，点亮着万家灯火。公司各绿电控制中心运行岗位职工24小时坚守，尽职尽责、认真专注，对所属风电场和光伏电站开展负荷、设备信号监控，研判设备健康水平，用辛勤劳动为系统稳定运行保驾护航。各风电场和光伏电站加强设备排查测温、开展运检设备专项检查和定期巡视工作，值班员做好设备监盘、数据抄录，时刻关注设备运行状况，确保首都能源持续稳定供应。



京能电力以文化“铸魂”、以文化“聚力”，保证节日期间各地电力热力供应。春节假期，京能电力不断强化文化理念引领，广大员工坚守岗位，与机组相伴跨年，生动诠释京能人的使命担当。公司44台机组正常运行保电供热，2023年1月21日至27日累计发电12.4亿千瓦时，供热384.77万吉焦。所属岱海发电加强运行机组巡视检查，强化系统隐患排查治理，全面加强安全监督检查，确保春节期间在运机组应发尽发、多供稳供，将光明和温暖传递至千家万户。京秦热电成立安全保障小组，领导干部带头值班，坚持每日开展设备缺陷隐患排查，采取“跟班驻值”“专业巡盘”多种有力措施，切实保障春节期间双机安全稳定供电供热。京能东风在实行24小时值班制度基础上，强化对辖区换热站、供热管网巡查工作，加大对供热设施巡回检查力度，供热中心及时调整供热参数，解答用户疑问，全力做好了春节期间供热安全保障工作，让居民度过了一个温暖祥和的兔年春节。



京煤集团以文化建设激发企业活力，释放发展新动能。2023年新春佳节，京煤集团抢抓旅游行业复苏和假日市场机遇，升级文旅产品服务，释放发展新动能，全面诠释“智慧生态文旅 畅享美好生活”的企业使命，不断满足人民对美好生活的追求。所属乐多港公司提前研判、精心筹划、周密部署，各业态扬帆蓄势，开启假期“保驾护航”的超长待机模式。乐多港假日广场春节期间累计接待游客 30.72 万人次。占昌平区全区的 73.18%，位列北京市景区（地区）游客接待量排名第 7 位。所属旅游公司各酒店全力备战“春节档”，抢抓开局好时机，在强化内部管理上出实招，在拓展外部营销上积极想妙招；加大网络宣传力度，提前部署 OTA 营销参与节日宣传活动，调整网络价格，推出网络促销；积极探索顾客需求，推出年夜佳肴、熟食礼盒及年货销售点，拓展销售渠道，取得 2023 年营销工作开门红。



昊华能源以文化树担当、以文化强使命，确保节日期间能源持续稳定供应。昊华能源牢记稳产保供责任，始终将能源保供作为头等大事，全力做好原煤安全有序生产，充分释放煤矿产能，为保障迎峰度冬和春节保供做出积极贡献。昊华能源干部职工牢记“传递能源 低碳生活”企业使命，纷纷选择就地过年，坚守煤矿生产一线，满足春节期间用煤需求，用自己的辛勤和汗水为千家万户送去光和热。公司所属生产单位以隐患排查治理为主线，扎实开展春节期间安全工作，优化劳动组织，加强人员管控，严格执行 24 小时领导在岗带班、关键岗位专人值班和外出报备等制度，确保履责到位，安全保供万无一失。





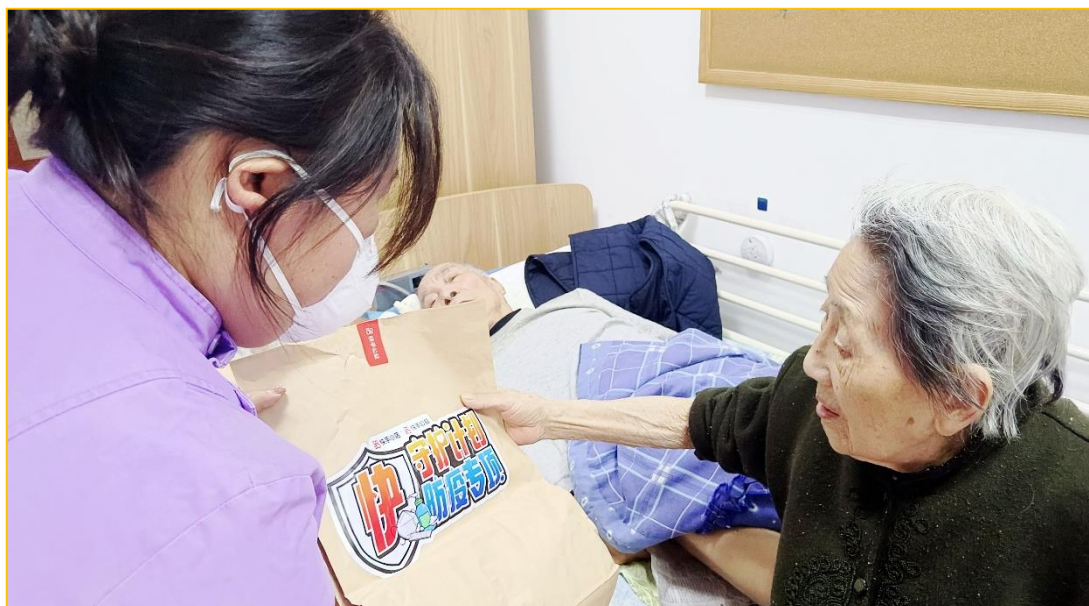
京能国际不断推进“创新驱动 绿色生态”文化理念落地，全力推动首都可再生能源替代工作。京能国际以发展理念为引领，提升工作的主动性和积极性，深入落实北京市分布式光伏开发行动，助力“绿色北京”建设。1月16日，京能国际北京地铁15号线马泉营车辆段分布式光伏项目成功全容量并网发电。该项目位于北京市朝阳区地铁15号线马泉营车辆段检修库，项目投产后，预计平均每年生产绿电约125万千瓦时，节约标准煤约406吨，减少二氧化碳排放约1096吨，取得了良好的社会效益和经济效益。



京能置业秉承“以人为本 追求卓越”的核心价值观，为居民排忧解难，点亮美好生活。1月20日，由京能置业所属金泰地产公司与房山区河北镇共同推进的点点超市（惠景新苑店）正式开业，彻底解决了惠景新苑小区以及周边2000余户居民购物难、购物贵的问题，以实际行动践行“打造‘五型’地产 创建美好生活”的企业使命和“为政府分忧 为百姓办事”的价值追求，得到了当地政府和广大居民的一致认可。



北京康养坚守企业使命，以责任担当和贴心照护，陪伴老人度过欢乐祥和的新春佳节。春节期间，北京康养所属各养老机构一线员工坚守为老服务岗位，为老人送上健康防疫包，送上安康祝福和美好期盼，陪伴老人看春晚、包饺子，用无私的付出、用真诚的热爱，诠释了北京康养“敬老孝老幸福生活”的企业使命。



京能服务秉承“服务创造价值 品质成就未来”企业使命，以“食”为媒，为集团系统广大职工开启癸卯年“美食之旅”。

一盘盘热气腾腾的水饺包裹着“岁更交子、吉祥如意”的美好祝福；一顿顿丰盛美味的特制节日餐，抚慰着异乡职工的味蕾；一份份年货都是喜悦和祝福，是家的味道和爱的传递。这些心心念念的味道，是京能服务以企业文化为引领，为集团职工倾心制作的工作“充能”大餐，让员工吃出“家”的味道，持续打造“京能一家人 集团一盘棋”的企业文化氛围。



拟稿：李文硕

核稿：李东霞

审签：刘瑞红

---

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

---

集团党委宣传部

2023年1月印发

---